

Ganadería Sostenible y bosques en América Latina y el Caribe

Los modelos de ganadería sostenible pueden contribuir a la mitigación del cambio climático, a la protección de bosques y biodiversidad y al mejor uso del agua y de los suelos

Algunos principios básicos de la ganadería sostenible



1.

Promover mejoras en la productividad para reducir la intensidad de emisiones del ganado a través una **mejor alimentación, genética, salud y cría de animales**



2.

Gestión del carbono del suelo por medio de la **restauración de los paisajes y mejor gestión del pastoreo**



3.

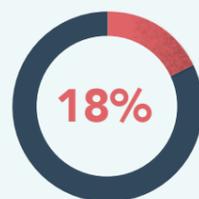
Integración del sector ganadero en la **bioeconomía circular**



El potencial de la región para **reducir emisiones** provenientes del sector ganadero sería de **hasta el 30 %**



De la producción ganadera, **cerca del 23 % se encuentra en América Latina ganadera global**



La ganadería es responsable por **cerca del 18 % de los gases de efecto invernadero** que contribuyen al cambio climático



En la Amazonia, **alrededor del 70 % de las tierras previamente boscosas** han sido redestinadas para pastizales

Estas acciones de mitigación pueden ayudar al sector ganadero en la región a:

Reducir la expansión del sector y evitar la deforestación

Restaurar pastizales naturales

Mejorar la productividad de los pastos

Reducir las emisiones en todas las etapas de producción y de consumo.

Generar beneficios adicionales en forma de seguridad alimentaria

Aumentar la productividad del sector

¿Cómo promover la transición hacia un modelo de ganadería sostenible?



1. **Crear políticas, medidas y acciones** para mejorar el desempeño ambiental del sector



2. **Facilitar el acceso** a fuentes de financiamiento para mejorar la sostenibilidad del sector



3. **Promover la participación** de pequeños productores en la transición hacia modelos de producción sostenibles



4. **Aumentar las capacidades** de las organizaciones de productores



5. **Aumentar el acceso** a tecnologías mejoradas y mejores modelos de producción



6. **Promover la incorporación al mercado** mediante el reconocimiento de productos sostenibles y libres de deforestación



7. **Promover la transferencia** de conocimiento a través de la creación de espacios de discusión o plataformas de intercambio