

Programme ONU-REDD – Formulaire de candidature pour les représentants de la société civile

Veillez ne pas dépasser deux pages. Les candidatures doivent être soumises à [csoselection@un-redd.org](mailto:csoselection@un-redd.org) au plus tard le

vendredi 11 septembre 2009. Les auto-nominations sont acceptées.

1. Nom du (de la) candidat(e) : MAINZANA MAPOKO Nene
2. Nom de l'organisation ou du réseau: RCEN (Réseau des Communicateurs de l'Environnement)
3. Titre (si applicable): Coordinatrice Nationale
4. Pays: RDC
6. Langue(s) parlée(s): Français et Anglais

7. Veuillez décrire les intérêts et fonctions principaux de l'organisation et de la communauté/des membres que le (la) candidat(e) représente, et les pays d'activités de l'organisation.

Le RCEN a la mission d'informer, d'éduquer et de sensibiliser l'opinion tant nationale qu'internationale sur les questions liées à l'environnement, plaidoyer et lobbying sur les problèmes liés au changement climatique, l'exploitation illégale du bois, la déforestation et la dégradation, la gestion durable des forêts du bassin du Congo et ses ressources naturelles, la pollution, la biodiversité et tant d'autres. Le RCEN est un réseau national représenté dans les 11 provinces de la République Démocratique du Congo dont le bureau national se trouve à Kinshasa et les antennes dans les provinces où l'on trouve les points focaux.

8. Veuillez brièvement décrire l'expérience qu'a l'organisation à recueillir et représenter des points de vue différents pour une gamme de communautés et d'organisations, et à diffuser et coordonner l'information et les communications au sein d'un réseau de communautés ou d'organisations.

Dans ce processus REDD, le RCEN en sigle s'avère important dans la mesure où il regroupe les professionnels des médias (Radio, Télévision, Presse écrite), des communicateurs et des leaders des églises ; qui ont la cause commune d'informer les publics sur le processus forestier et communique avec la base, le secteur privé et les acteurs du gouvernement.

Le RCEN a réalisé :-la campagne médiatique sur le changement climatique et le processus REDD en RDC.-la production des émissions radiotélévisées sur la gestion durable des forêts du bassin du Congo, le respect du moratoire, l'exploitation illégale du bois, des articles de presse-le plaidoyer et sensibilisation sur les communautés locales et ceux des peuples autochtones pygmées

9. Décrivez brièvement le contexte de votre organisation et son expérience avec des programmes

D'agences multilatérales, les questions sociales ou environnementales liées aux forêts, et le rôle des

Forêts dans la réponse au changement climatique, y compris la REDD.

Le RCEN a vu en 2008 pour résoudre les problèmes communicationnels au sein de la RDC en matière de l'Environnement. En RDC, beaucoup des gens ne connaissent pas ce fléau qui quète l'humanité et ce processus nouveau REDD ainsi que d'autres. Voila pourquoi les professionnels des médias avec l'appui du PNUD ont pris l'engagement de se mobiliser pour informer les publics du danger que cour notre humanité. Egalement de gérer d'une manière rationnelle ce qui nous reste (l

.a foret, la biodiversité) et ses populations.

10. Décrivez les arrangements financiers, techniques ou de conseil que votre organisation a eu avec le programme ONU-REDD, ainsi qu'avec les gouvernements des pays pilotes du Programme ONU-REDD , les ONG, ou les entités du secteur privé engagées dans le processus REDD.

Nous avons reçu un financement du PNUD pour la campagne sur le changement climatique et le processus REDD.

Please send completed form to [csoselection@un-redd.org](mailto:csoselection@un-redd.org)