

Monitoreo y evaluación en ONU-REDD

Taller “Participación y gestión del conocimiento con actores claves en los procesos de preparación para REDD+”

El contenido

- * ¿Qué son los resultados de desarrollo sostenible humano?
- * ¿Cómo medir estos resultados?
- * Trabajo grupal



PRIMER MENSAJE:

si es un programa de desarrollo no es suficiente con haber cumplido con el 100% de las actividades y ejecutado todos los recursos financieros.

DDHH, género,
ambiente

¿Qué son los resultados
de desarrollo sostenible
humano?

La gente

Definición de un Efecto de Desarrollo

Es un cambio transformacional de desarrollo de mediano-largo plazo dirigido a los grupos destinatarios

Definición de grupos destinatarios

Personas, familias, sociedad y/o grupos poblacionales directamente beneficiarios de los cambios de desarrollo generados por las contribuciones de ONU-REDD

Definición de un Producto de Desarrollo

Es un cambio tangible de corto plazo orientado a contribuir al desarrollo que esta bajo nuestro control



SEGUNDO MENSAJE:

si es un programa de desarrollo es fundamental garantizar que los otros factores explicativos FUERA DEL ALCANCE DEL PROGRAMA/PROYECTO que provocan el cambio transformacional sucedan

Caso real

* Ecofogones

TERCER MENSAJE:

si es un programa de desarrollo debe saber con suma claridad hacia que **CAMBIO TRANSFORMACIONAL SE ORIENTA** para evidenciar su contribución. Hay temas de desarrollo (ej.: resiliencia comunitaria)

¿Cómo formular un efecto de desarrollo?

Debe plantearse dejando claro:

Cuál es el cambio

- * **Para quién es el cambio**
- * *En qué sentido es el cambio*
- * De forma específica (i.e. Lugar)

Ejercicio en plenaria

- * Determinación del efecto de desarrollo de UNREDD en LAC.



CUARTO MENSAJE:

Si es un programa de desarrollo debe saber explicar que resultados ha alcanzado bajo su estrategia de desarrollo para evidenciar su contribución al cambio transformacional (teoría de cambio).



Caso ilustrativo: Ruta diferencial para
llegar al mismo lugar

*(importancia del resultado y su
medición)*



Indicadores de Resultados

Los indicadores

¿Cómo tomar en cuenta los diferentes grupos de gente? (grupos étnicos, género, edad...)

¿Cómo medir los resultados del desarrollo humano sostenible?

¿Cómo sabemos si hay cambio?

Definición de un Indicador de producto

Medición cuantitativa y/o cualitativa que muestra que se ha logrado el producto

Tres partes importantes de un indicador

1. La manera como medir el cambio

%, ratio, proporción, índices, número, factual (si/no)

2. El cambio de quien

La gente, hogares...

3. El cambio:

DHHs, condiciones de vida, género...

Pasos para definir un indicador

1. Identificar la población
2. Identificar el cambio
3. Definir cómo puedo medir el cambio
4. Hacer un sondeo si existen indicadores de este cambio
5. Elegir el mejor indicador
6. Si no existe un indicador plantear uno

Ejemplo de indicadores de producto

Producto: País “Y” cuenta con una Estrategia Nacional para reducir la Deforestación

Indicador de producto: Porcentaje de viabilidad de las opciones estratégicas para reducir la deforestación en el contexto de REDD+

Indicador de producto: Nivel de representatividad de los actores relevantes que han acordado el contenido de la Estrategia Nacional para reducir la Deforestación

~~**Indicador de producto:** documento de Estrategia elaborado~~

Trabajo grupal

- * Por país

- * Argentina y Honduras:

- A partir de los resultados formulados plantear indicadores cuantitativos y cualitativos.

- * Colombia, Paraguay y Perú:

- Revisión de su marco de seguimiento en la formulación de indicadores de resultados. Plantear indicadores cualitativos

Tiempo estimado: 60 min.